



Cristina Parisotto (Asolo, 1961) è una designer visionaria con la passione per la moda e il design. Viaggiatrice e amante dello sport, ha realizzato, con linguaggi e materiali innovativi, nuove linee di calzature sia per l'outdoor che per lo sport. Si lascia guidare dall'istinto e dalla passione e quello che ama di più del suo lavoro è sperimentare, sovrapponendo e abbinando forme e colori differenti, giocando con consistenze diverse di

materiali.

Nel 1981 entra in SCARPA seguendo le orme del padre Francesco e si fa interprete dello "spirito Parisotto" fatto di prontezza decisionale, coraggio nelle scelte e integrazione con il territorio, favorendo inoltre l'avvento della cultura di prodotto in azienda. Acquisisce una profonda conoscenza del mercato occupandosi a lungo di vendite, avvicinandosi poi alla modelliera e all'industrializzazione di prodotto. Oggi è impegnata nell'area della Ricerca e Sviluppo e del design senza mai perdere di vista le tendenze di mercato, che anticipa grazie alla sua grande sensibilità verso i bisogni dei consumatori. Non trascura il rapporto con gli atleti ambassador del brand, che coinvolge nel testing di prodotto. Il caso Mojito è l'esempio di come sia riuscita a coniugare l'esperienza e il know-how aziendale per creare una scarpa da tempo libero con un'anima di montagna.

In Nepal, ha promosso iniziative di solidarietà per venire in aiuto della popolazione in una terra così ricca di spiritualità e natura.