



Sandro Parisotto (Asolo, 1959) entra a far parte dell'azienda di famiglia all'inizio degli anni Ottanta, lavorando dapprima nella produzione e in magazzino, per poi giungere ai reparti amministrativi e sales, dove dimostra tutte le sue capacità manageriali riuscendo a sviluppare e ampliare la commercializzazione dei prodotti SCARPA nel mercato globale.

Figura chiave nel passaggio tra la prima e la seconda generazione della famiglia, copre ruoli sempre più strategici all'interno dell'azienda: da membro del Cda ad amministratore delegato, giungendo a ricoprire il suo ruolo attuale di Presidente.

Da quel momento diventa il volto di SCARPA agli occhi del mondo, facendosi promotore della tutela e della valorizzazione dell'intera industria sportiva del territorio nazionale, anche attraverso la partecipazione ad Assosport di cui è stato presidente del gruppo outdoor dal 2014 al 2018. Ricopre altre cariche istituzionali in associazioni industriali del settore localizzate nel territorio.

Garante della solidità aziendale, è un punto di riferimento per i dipendenti ai quali riserva attenzione e cura.